

---

## **Meine Entscheidung: Sankt Jakobus Hospiz!**

Als Einrichtung mit drei ambulanten Hospizdiensten und als Leistungserbringer der **Spezialisierten Ambulanten Palliativversorgung** für Erwachsene und Kinder wissen wir, worauf es ankommt: auf Verlässlichkeit, eine wertschätzende Atmosphäre und unseren gemeinsamen Erfolg.

Die St. Jakobus Hospiz gemeinnützige GmbH erbringt als ambulante Hospiz- und Palliativeinrichtung seit mehr als 20 Jahren Versorgungsangebote für schwerstkranke und sterbende Menschen mit dem Ziel, die Lebensqualität und die Selbstbestimmung zu erhalten, zu fördern, zu verbessern und ihnen ein menschenwürdiges Leben bis zum Tod zu ermöglichen. Derzeit betreuen rund 100 haupt- und 200 ehrenamtliche Mitarbeiter/innen in mehreren multiprofessionellen Teams schwerkranke Kinder, Jugendliche und Erwachsene.

Entscheiden Sie sich mit uns für den ganzheitlichen Dienst am Menschen in der St. Jakobus Hospiz gemeinnützige GmbH am Standort **Saarbrücken als**

## **Mitarbeiter Marketing / Unternehmenskommunikation (m/w/d) zum 01.05.2019 in Teil- oder Vollzeit, zunächst befristet als Krankheitsvertretung**

### **Ihre Tätigkeiten:**

- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Redaktion von unterschiedlichen Textformen (z. B. Pressemitteilungen etc.)
- Organisation von Fundraising-Maßnahmen
- Redaktionelle Betreuung unseres Internetauftritts sowie Social Media-Aktivitäten
- Entwicklung und Umsetzung von Foldern, Flyern und Plakaten
- Umsetzung von öffentlichkeitswirksamen Werbemaßnahmen (z. B. Anzeigen, etc.)

### **Ihr Engagement ist uns wichtig, deshalb bieten wir Ihnen:**

- Ein interessantes, innovatives und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in der Unternehmenskommunikation
- interessante Möglichkeiten der Kompetenzentwicklung, Fort- und Weiterbildungen sowie Supervision
- Vergütung nach Arbeitsvertragsrichtlinien (AVR-Caritas) mit den Sozialleistungen eines kirchlichen Trägers (Zusatzversorgung etc.)
- Umfangreiche Einarbeitung

### **Wir wünschen uns:**

- Abgeschlossene Ausbildung als Kaufmann/Kauffrau Marketingkommunikation oder entsprechender Studienabschluss.
- Möglichst Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und/oder Marketing
- Textsicherheit
- Hohe Eigeninitiative, Flexibilität, Teamfähigkeit sowie Souveränität und Verbindlichkeit
- Sehr gute EDV-Anwenderkenntnisse
- Führerschein Klasse B
- Identifikation mit den Zielen eines christlichen Trägers der Hospizbewegung

Fragen beantwortet Ihnen die Teamleitung, Frau Stieler-Joachim unter der Telefonnummer 0681 92700-47.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, gerne auch per E-Mail (nur PDF-Format).

### **St. Jakobus Hospiz gemeinnützige GmbH**

z. Hd. Frau L. Stieler-Joachim

Eisenbahnstraße 18 • 66117 Saarbrücken

E-Mail: [unternehmenskommunikation@stjakobushospiz.de](mailto:unternehmenskommunikation@stjakobushospiz.de)